

De mots et de clics

Rédiger pour les internautes

Faisons connaissance

Journaliste, conseiller en communication, formateur d'adultes.

Ex-rédacteur en chef adjoint de 24 heures.

Créateur ou responsable éditorial de nombreux sites web, dont rsr.ch, webdo.ch, illustre.ch, paleo.ch, lematin.ch, bcv.ch, 24heures.ch ou ville-geneve.ch

Actuellement conseiller en communication pour plusieurs institutions, sociétés ou politicien-nes et formateur d'adultes aux compétences TIC.

Mini-quizz pour se lancer

Par rapport à la lecture sur le papier les internautes lisent-ils un texte de même longueur

- plus vite?
- moins vite?
- à la même vitesse?

Mini-quizz pour se lancer

Quels sont selon vous les critères qui incitent un internaute à revenir sur un site web?

- la marque?
- la rapidité de téléchargement?
- la qualité de son contenu?
- la fréquence de mise à jour?
- la facilité d'utilisation?

Mini-quizz pour se lancer

Quels sont les éléments les plus importants pour améliorer la visibilité d'une page web dans Google?

- les mots-clés (meta tag keyword)
- le titre html de la page
- l'adresse de la page (url)
- le titre de l'article
- les intertitres

constats

Changements d'écriture.

Écriture web. Définition.

Complexe :

Ensemble des procédés sémantiques, structurels et techniques qui

Un sens

Une forme

Des moyens

simplifient, pour l'internaute, l'accès à un texte électronique, sa lecture à

Une cible

Une représentation

Une appropriation

l'écran et son interaction avec lui, dans un corpus de documents

Une action

Un volume

hyperconnectés.

Des interdépendances

Ecriture web. Définition.

Simple :

Etre trouvé. Etre lu. Etre cliqué.

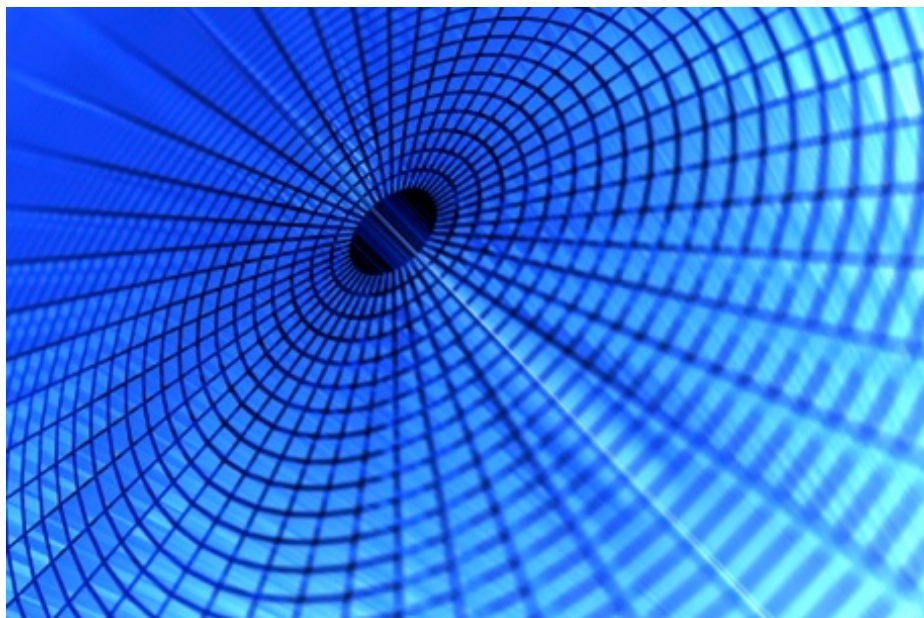
S'applique à l'ensemble des textes courants ou communs destinés à être trouvés en ligne et lus sur écran. Quelques nuances s'imposent pour les blogs ou les réseaux sociaux



document, efficiency, electronic, female, nappy,
k, people, person, plan, planning, pretty, secret,
woman, work, young communication, company,
web, corporate, debate, dialogue, document, ef
many, job, **business**, people, plan, profess
pretty, sensual, service, corporate, people, world
woman, work, young, communication, company
dialogue, document, efficiency, electronic, f
op, matching, notebook, people, person, plan
rt, smile, sophisticated, straight, web, woman

Un média de l'écrit

Des centaines de milliards de pages. En attendant la vague vidéo



Résultats Google

Webdesign

Webwriting

63'100'000

410'000

Un écrit incompris

Le besoin de contenu spécifique est majoritairement ignoré.



Copier-coller : mauvaise solution.

La reprise intégrale de textes issus d'imprimés est rarement adéquate.

Le texte atomisé

L'accès à la page est immédiat. Pas de sas, ni de frontières.

Les pages sont dissociées de leur contexte, l'ouvrage, le journal ou la brochure.

Le chemin de lecture est imprévisible. Il n'y a pas de contiguïté entre les articles.

La page et les paragraphes sont devenus «zappables»: les décisions de lecture sont beaucoup plus nombreuses. Et fragiles.

Un exemple de transformation

Les textes destinés à l'impression d'une brochure nécessitent un vrai travail d'édition pour retrouver le même niveau d'efficacité en ligne.

L'attente du lecteur induit une modification des ingrédients de la communication efficace.



Les principaux indices boursiers
affichent une baisse.

Information

« Fait ou jugement qu'on porte à la connaissance d'une personne, d'un public à l'aide de mots, de sons ou d'images. »

Le Petit Robert

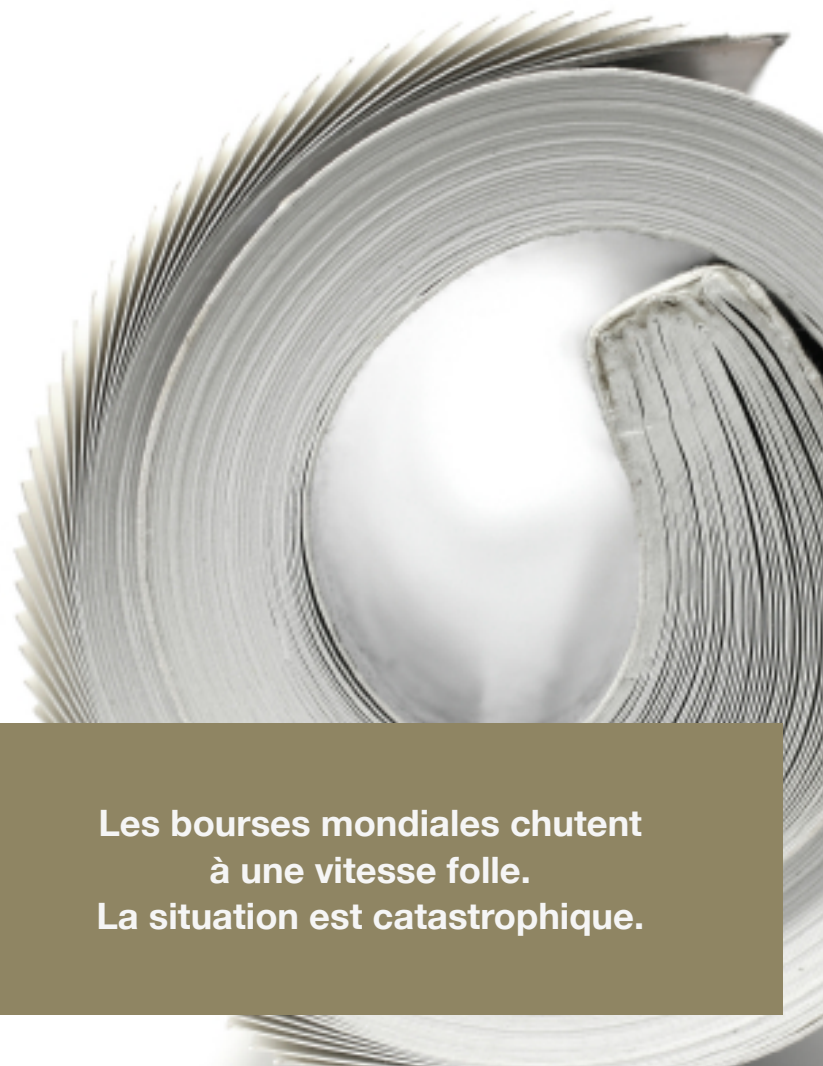


**Les bourses mondiales chutent
à une vitesse folle.**

Communication

« Ensemble des techniques médiatiques utilisées (dans la publicité, les médias, la politique) pour informer, influencer l'opinion d'un public en vue de promouvoir ou d'entretenir une image. »

Le Petit Robert



**Les bourses mondiales chutent
à une vitesse folle.
La situation est catastrophique.**

Emotion

« Sensation (agréable ou désagréable), considérée du point de vue affectif. »

Le Petit Robert

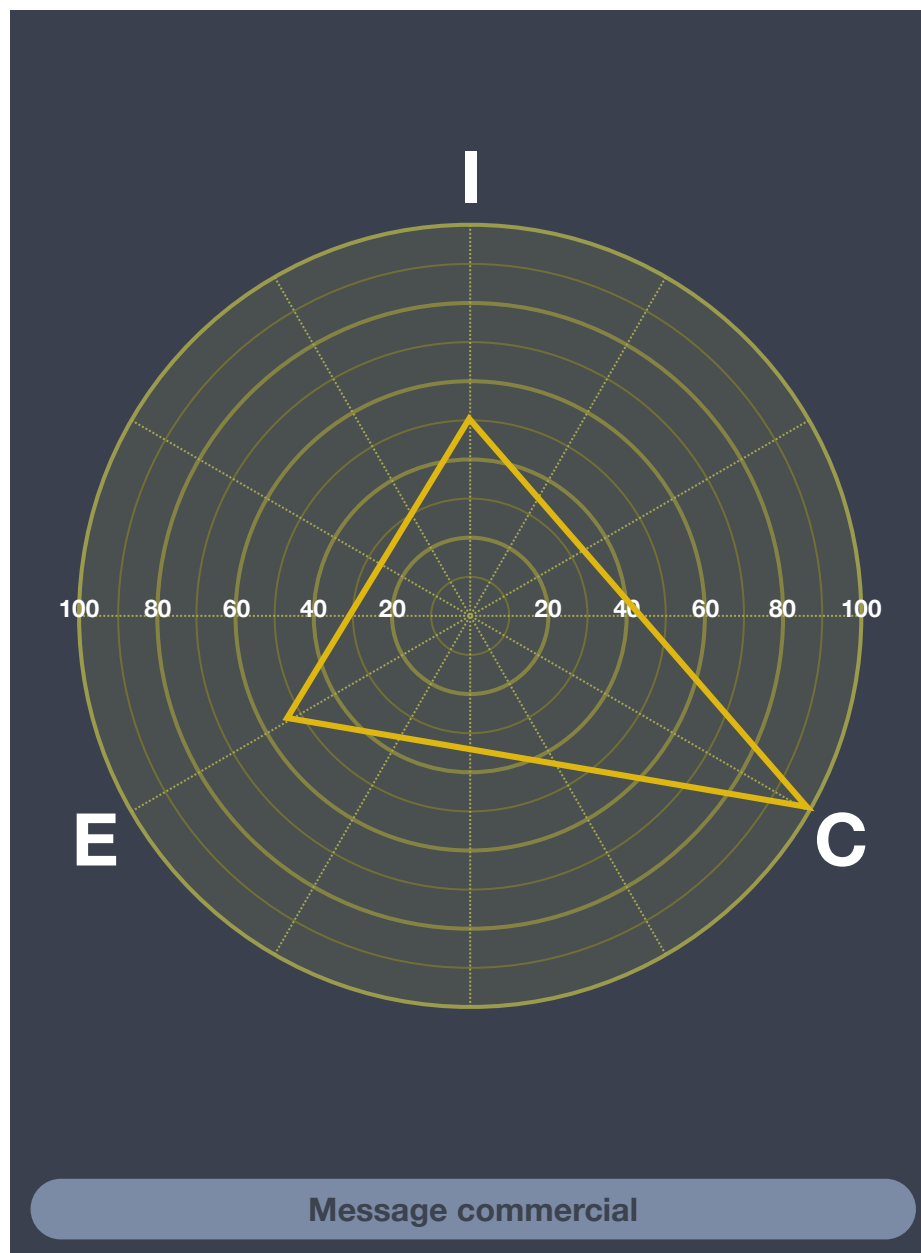
Le Biospeed X800 est un VTT haut de gamme pour la ville et les randonnées.

Il se distingue par une fabrication de très grande qualité et des fonctions avancées qui en font bien plus qu'un simple VTT.

Le Biospeed X800 est doté d'un GPS couplé à une mesure permanente du rythme cardiaque. Il détecte également la pollution de l'air. Vos trajets deviennent plus sûrs et plus sains.

Ce vélo de dernière génération saura satisfaire toutes celles et tous ceux qui souhaitent allier plaisir, sécurité et pleine forme.

Biospeed X800 :
votre santé vous dit merci.



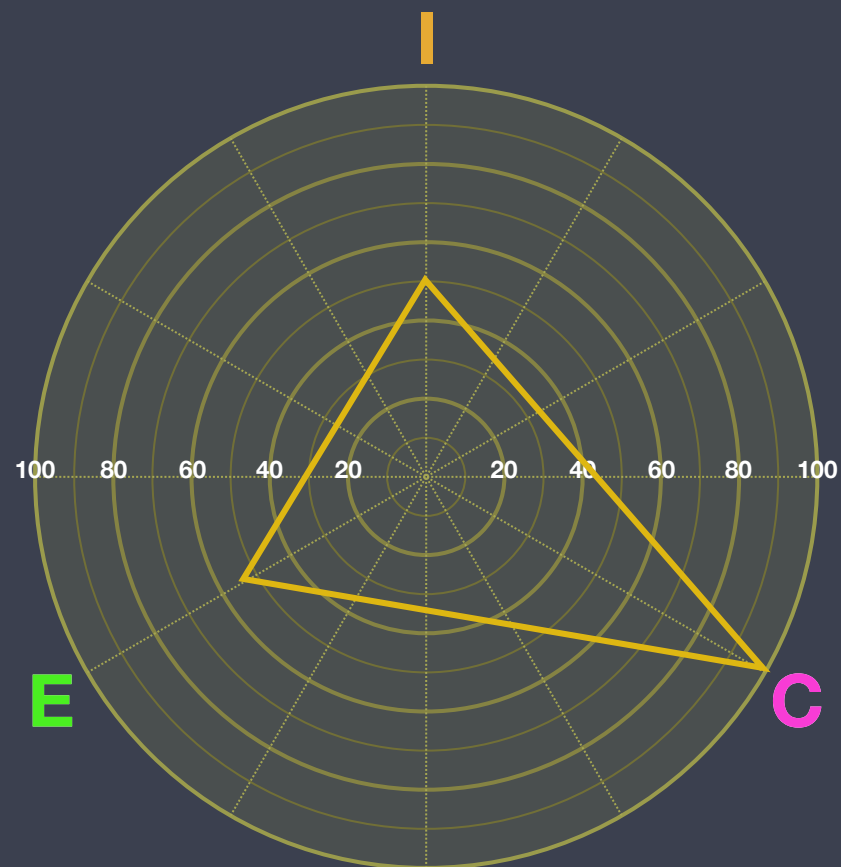
Le **Biospeed X800** est un VTT haut de gamme pour la ville et les randonnées.

Il se distingue par une fabrication de très grande qualité et des fonctions avancées qui en font bien plus qu'un simple VTT.

Le **Biospeed X800** est doté d'un GPS couplé à une mesure permanente du rythme cardiaque. Il détecte également la pollution de l'air. Vos trajets deviennent plus sûrs et plus sains.

Ce vélo de dernière génération saura satisfaire les amateurs exigeants qui souhaitent allier plaisir, sécurité et pleine forme.

Biospeed X800 :
votre santé vous dit merci.



Message commercial

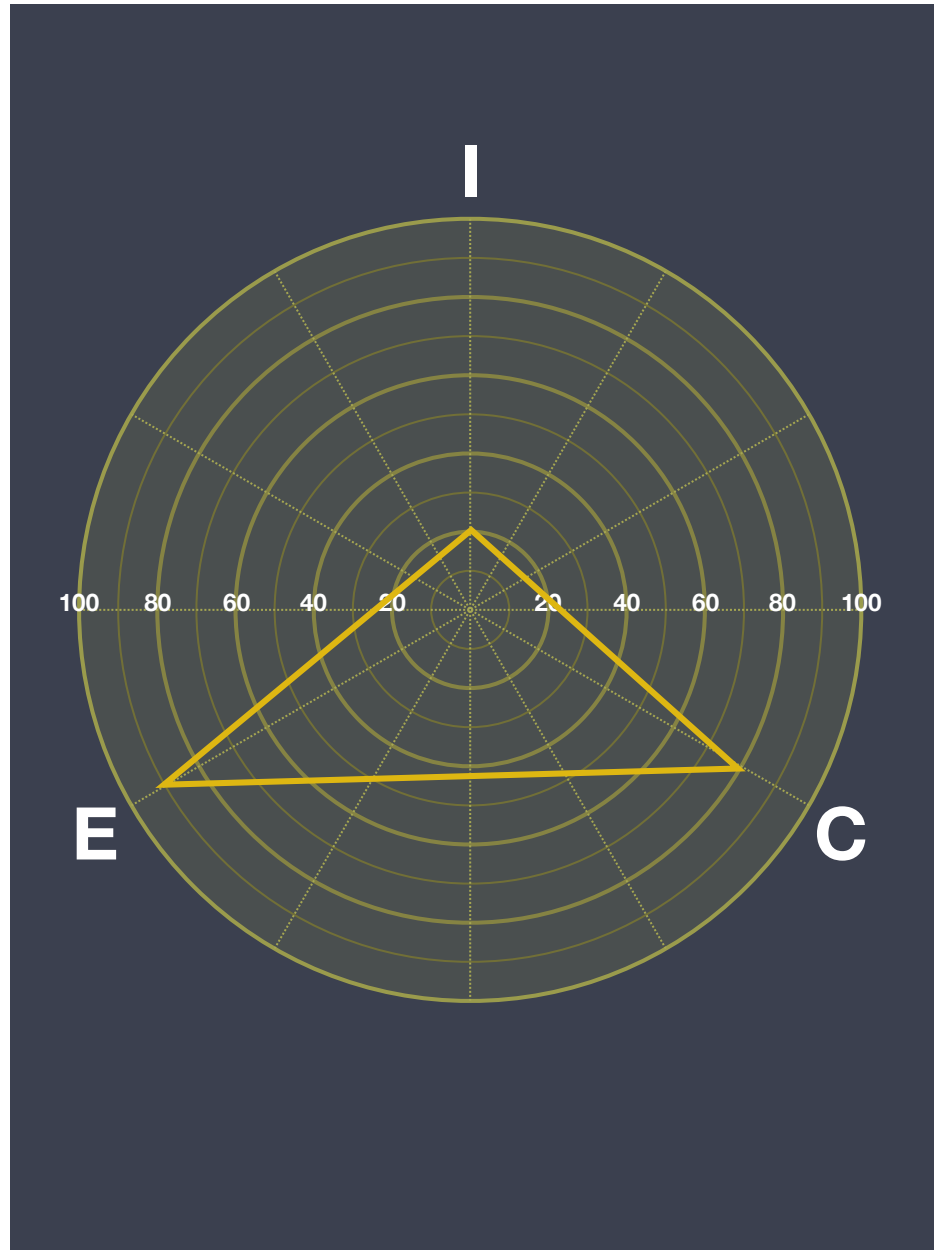
Discours politique

Chronique boursière

Règlement municipal

L'honneur se mêle au plaisir d'être parmi vous aujourd'hui pour lancer le Plan Alzheimer. C'est un moment attendu par tous, je le sais. De l'impatience s'est exprimée ici et là. Je la comprends. Comment d'ailleurs pourrait-il en être autrement ? Quand la souffrance d'un être cher retentit sur toute une famille, je sais bien qu'on ne peut plus attendre et que chaque jour compte. Aujourd'hui, il y aura donc un Plan Alzheimer, pour cinq ans. C'est un engagement durable de l'Etat dans une lutte implacable que nous allons mener contre cette maladie. C'est un engagement personnel...

Discours de Nicolas Sarkozy



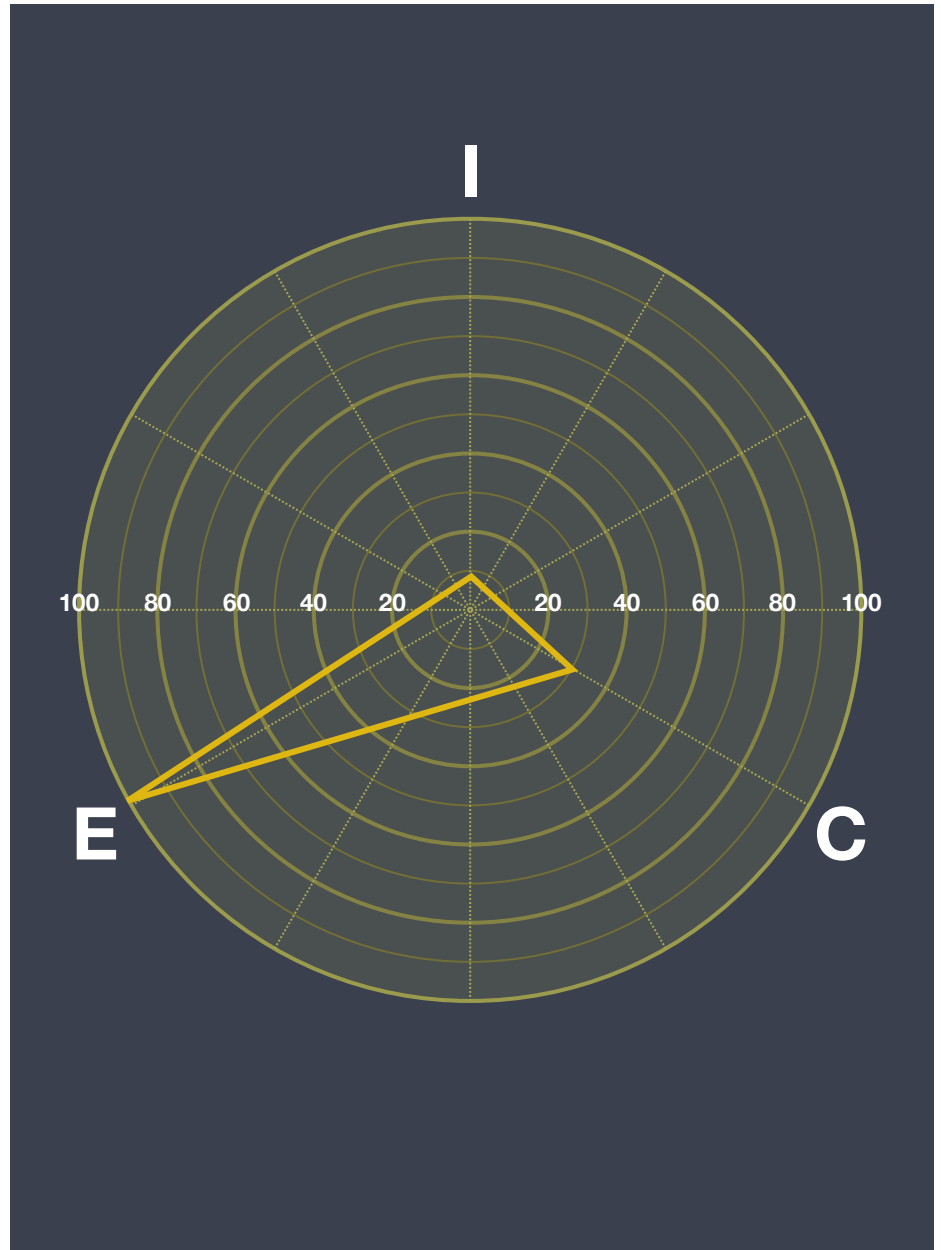
Lettre d'amour

Roman rose

Publicité pour parfum

Je rentre. J'ai ta lettre. Cette douce lettre, je l'avais lue aujourd'hui dans tes yeux. Que tu étais belle tantôt aux Tuileries sous ce ciel de printemps, sous ces arbres verts, avec ces lilas en fleurs au-dessus de ta tête. Toute cette nature semblait faire une fête autour de toi. Vois-tu, mon ange, les arbres et les fleurs te connaissent et te saluent. Tu es reine dans ce monde charmant des choses qui embaument et qui s'épanouissent comme tu es reine dans mon coeur.

Victor Hugo, lettre à Léonie Biard



Quotidien généraliste

Recette de cuisine

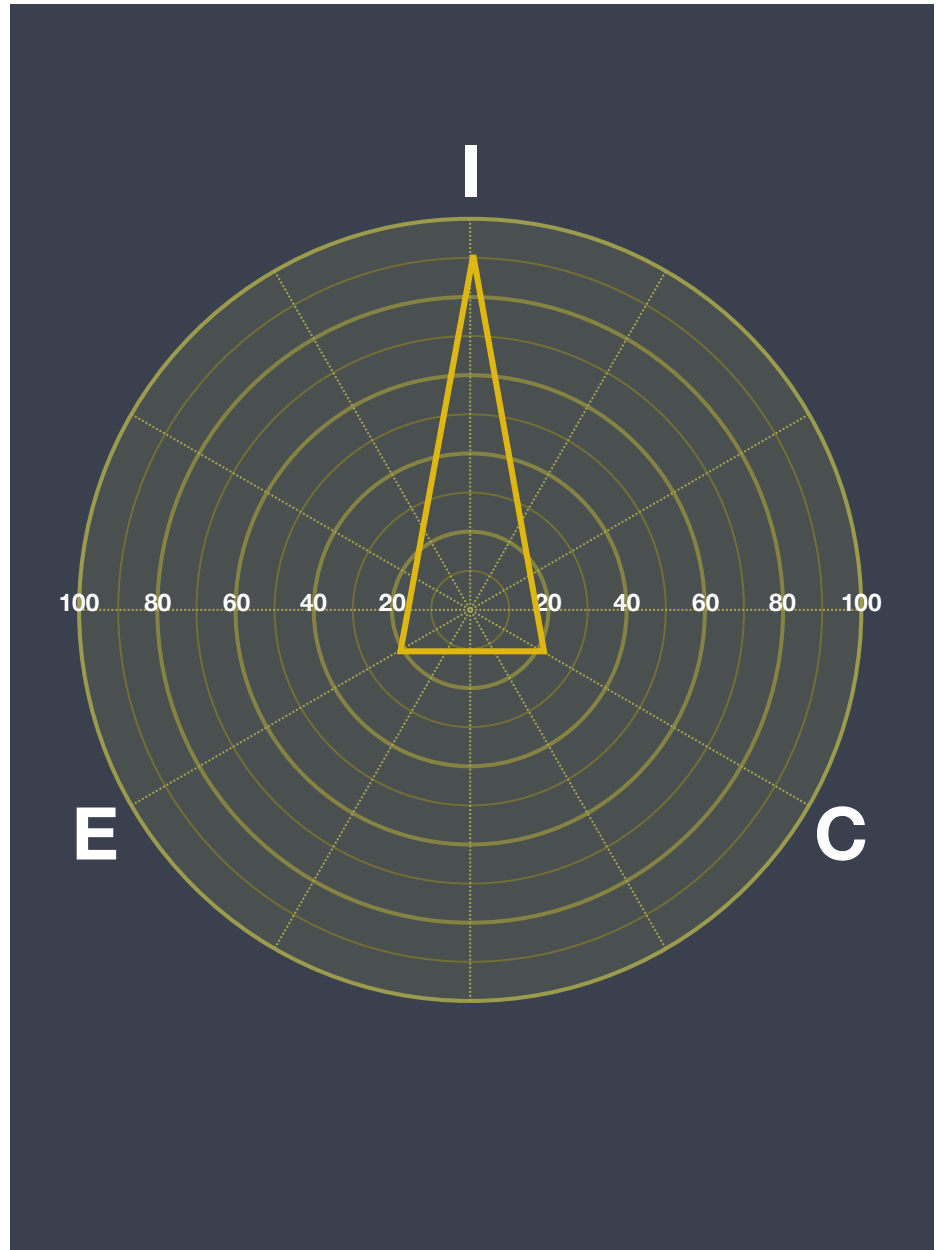
Publicité pour parfum

Faites dégorger les courgettes coupées en lamelles de 2 cm avec du gros sel pendant 1 heure à l'intérieur d'une passoire.

Rincez-les, essuyez-les et détaillez la moitié en petits cubes. Faites-les revenir dans une poêle à feu vif avec de l'huile d'olive, l'oignon détaillé, l'ail écrasé. Laissez dorer.

Mélangez les œufs avec le lait et la crème, puis salez et poivrez. Mixez la seconde moitié des courgettes et ajoutez-la à cette préparation.

Recette du gratin de courgettes



Information



Trouvabilité

Balayabilité

Communication



Crédibilité

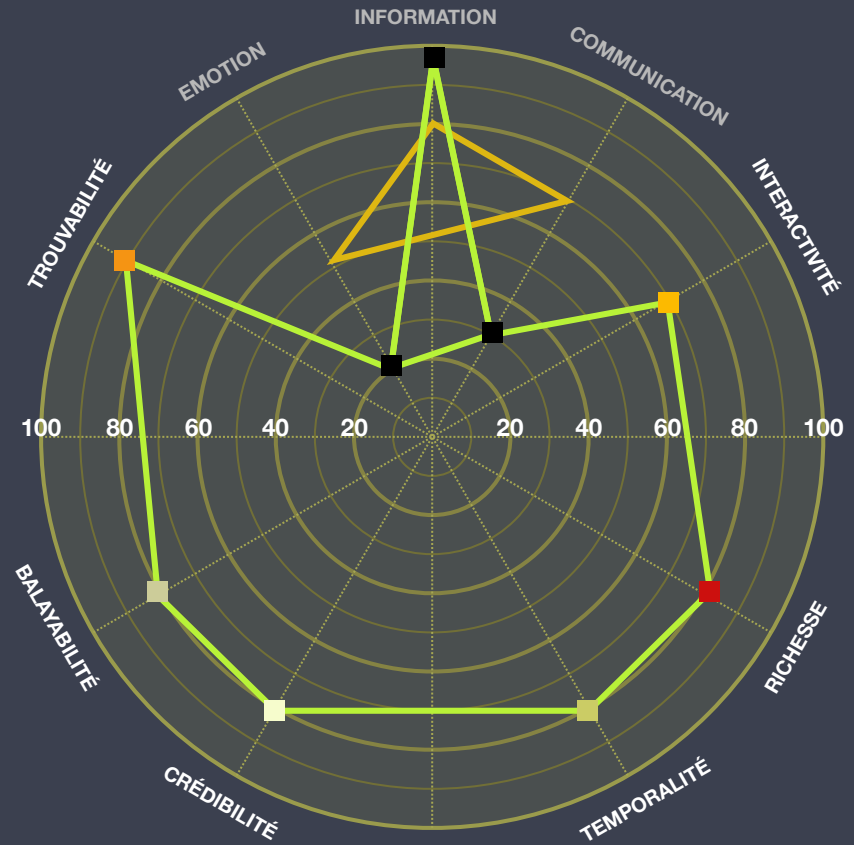
Temporalité

Emotion



Richesse

Interactivité




Ecriture web



Information

Trouvabilité


Balayabilité



Communication

Crédibilité

Temporalité



Emotion

Richesse

Interactivité

1. Trouvabilité

Capacité du texte à être :

- ▶ indexé par les moteurs de recherche ;
- ▶ situé naturellement en tête des résultats de recherche.

Information



Trouvabilité

Balayabilité

Communication



Crédibilité

Temporalité

Emotion



Richesse

Interactivité

2. Balayabilité

Capacité du texte à :

- ▶ être lu de manière rapide ;
- ▶ par une structure qui met en évidence les concepts-clés et qualifie le genre du discours.

Information



Trouvabilité

Balayabilité

Communication



Crédibilité

Temporalité

Emotion



Richesse

Interactivité

3. Crédibilité

Capacité du texte à :

- être perçu comme une source d'information fiable ;
- et/ou donner confiance ;
- et/ou donner des outils d'augmentation de la confiance.

Information



Trouvabilité

Balayabilité

Communication



Crédibilité

Temporalité

Emotion



Richesse

Interactivité

4. Temporalité

Capacité du texte à :

- identifier sa propre origine dans le temps ;
- éviter une obsolescence trop rapide sur la durée.

Information



Trouvabilité

Balayabilité

Communication



Crédibilité

Temporalité

Emotion



Richesse

Interactivité

5. Richesse

Capacité du texte à :

- ▶ exploiter différents canaux (vidéo, photo, infographie), de manière pertinente, en fonction de ses messages ;
- ▶ pour réintroduire de l'attrait, de l'émotion et une autre appropriation du sens.

A black and white photograph of a newspaper page with some text visible, including the words "Government focused on the 100,000 British prisoners released every year".

Information

Trouvabilité


Balayabilité

A black and white photograph of an open book, showing the pages fanning out from the spine.

Communication

Crédibilité

Temporalité

A black and white photograph of a stack of paper, possibly a roll of paper, with a circular pattern of edges.

Emotion

Richesse

Interactivité

6. Interactivité

Capacité du texte à :

- ▶ fournir des liens vers des contenus connexes ;
- ▶ ne jamais être une impasse ;
- ▶ mettre en relation avec l'émetteur.

Le Biospeed X800 est un VTT haut de gamme pour la ville et les randonnées.

Il se distingue par une fabrication de très grande qualité et des fonctions avancées qui en font bien plus qu'un simple VTT.

Le Biospeed X800 est doté d'un GPS couplé à une mesure permanente du rythme cardiaque. Il mesure également la pollution de l'air. Vos trajets deviennent plus sûrs et plus sains.

Ce vélo de dernière génération saura satisfaire toutes celles et tous ceux qui souhaitent allier plaisir, sécurité et pleine forme.

Biospeed X800 :
votre santé vous dit merci.

Biospeed X800

Modèle 2010

VTT haut de gamme pour la ville et les randonnées.

[Fiche technique \(PDF - 1.2 MB\)](#)

Caractéristiques

- ▶ Cadre en **titane**.
- ▶ **Freins** à disque.
- ▶ **Amortisseurs** tout confort.
- ▶ Garantie 3 ans.

Fonctions supplémentaires

- ▶ GPS.
- ▶ Mesure du rythme cardiaque.
- ▶ Détection d'air pollué.

[Voir l'infographie](#)

A voir aussi

[Biospeed X750](#)

[Avis de nos clients sur ce vélo](#)

être trouvé

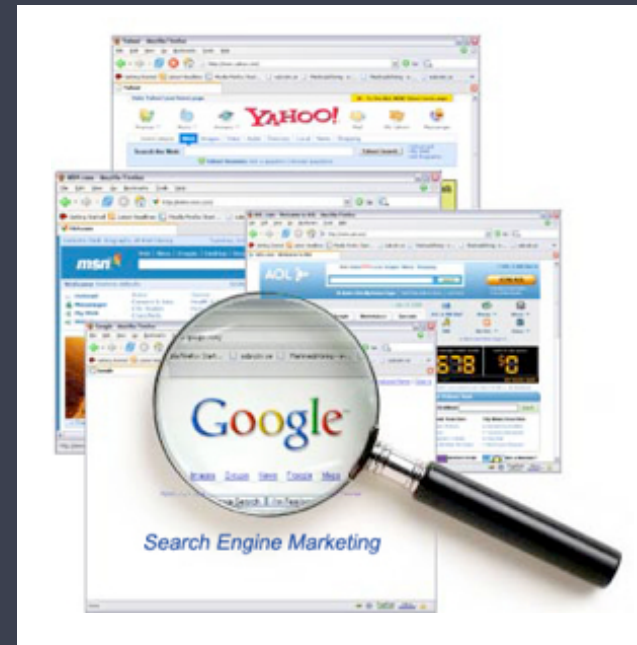
Googlemania.

Recherche infos désespérement.

Les internautes ne cherchent pas les «meilleurs sites» : ils cherchent des réponses claires, utiles et focalisées, sans se soucier de l'émetteur.

Cela conduit nécessairement à une spécialisation de l'écriture.

En Europe, 90 % des internautes utilisent Google comme moteur de choix.



Quelques chiffres.

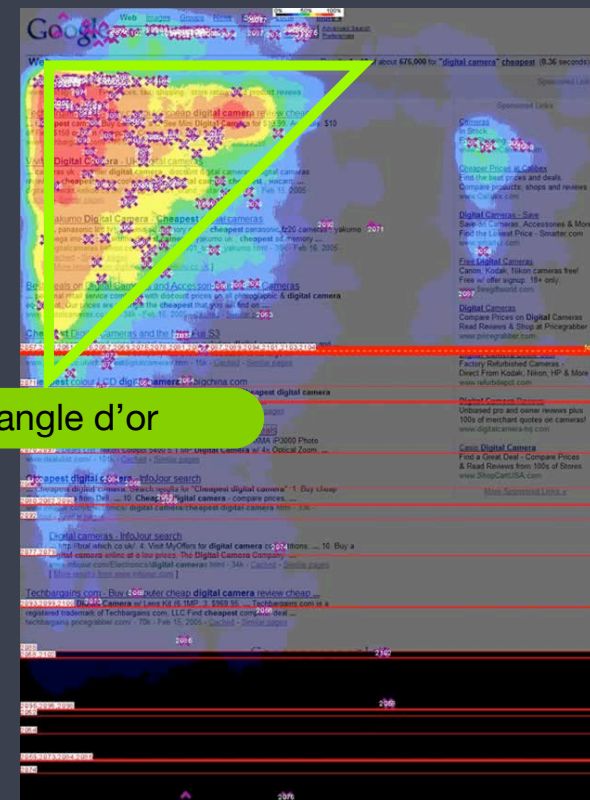
93 % des utilisateurs n'utilisent que la première page.

Seuls 47 % d'entre eux font défiler cette première page.

Le premier « résultat organique » recueille 51 % des clics.
Le deuxième 16 %.
Le troisième 6 %.

51 %
16 %
6 %
6 %

Triangle d'or



Titre de noblesse.

Le « titre technique »
de la page est un
élément de poids fort.



Structure d'un bon titre

FAUX



Etat de Genève : site officiel de l'Administration Cantonale

JUSTE

Sujet de la page – Section – Emetteur



Impôts – Département des finances – République et canton de Genève – Site officiel



Structure inversée : le sujet de la page est en premier dans le sens de la lecture. Du plus spécifique au plus général

Mots-clés

Choisissez vos mots-clés prioritaires pour chacune page

Testez-les (<http://www.google.com/insights/search/?hl=fr>)

Ne craignez pas de les répéter dans les différents niveaux

titre

chapô

premier paragraphe

mots-clés ou intertitres

Synthèse : être trouvé.

Le titre HTML, le titre de l'article et l'URL sont déterminants dans le calcul de la pertinence.

Choisissez les bons mots-clé. Variez-les pour les tester au besoin ou vérifiez leur usage dans [google.com/insight](https://www.google.com/insights)

Penser et écrire en fonction de l'utilisateur.



être lu

Clins d'œil.

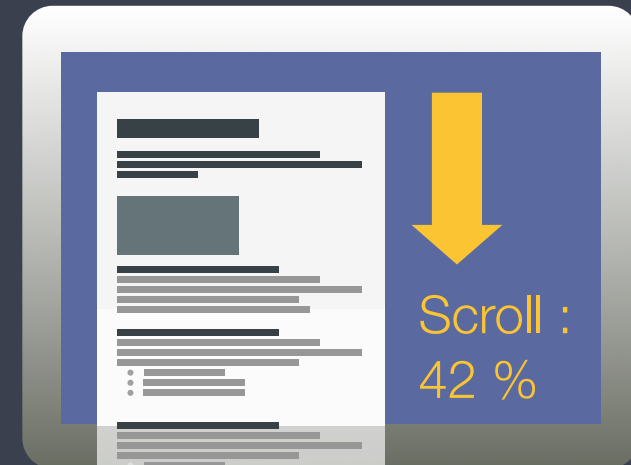
Lecture à l'écran. Quelques chiffres.

Lecture à l'écran : 25 % plus lente.

Le scroll induit une diminution du niveau d'attention.

Temps lecture – Page d'accueil : 31 sec.

Temps lecture – Page intérieure : 60 sec.



Les trajets de l'œil.

Quel que soit le média, notre œil ne lit jamais « mot à mot ».

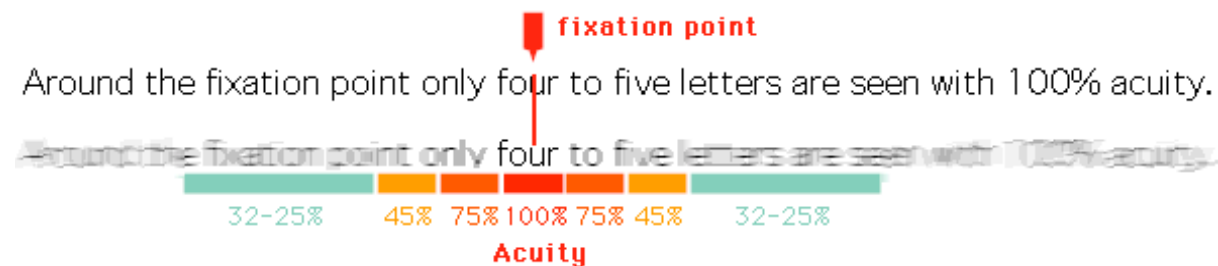
Nous prélevons des indices, sautons des mots, anticipons le sens, revenons en arrière.



Lecture photographique.

Zone de netteté de l'œil : environ 10 lettres.

Chaque mot de plus de dix lettres nécessite deux « prises de vues oculaires ».
Conclusion : privilégier les mots courts.



Lecture par reconnaissance.

Le cerveau compare la prise de vue oculaire avec le contenu de ses mémoires.

Mémoire de base : extrêmement variable en fonction du niveau d'instruction du lecteur. Choisir ses mots, c'est choisir son public. Par élimination...

Mémoire additionnelle : le vocabulaire technique, spécialisé, propre à une profession, une génération ou un groupe socio-culturel. Le jargon. Son usage est encore plus discriminatoire.



- Selon une étude de l'Université de Cambridge, l'ordre des lettres dans les mots n'a pas d'importance, la seule chose importante est que la première et la dernière soit à la bonne place. Le reste peut être dans un désordre total et vous pouvez toujours lire sans problème. C'est parce que le cerveau humain ne lit pas chaque lettre elle-même, mais le mot comme un tout.
- Selon une étude de l'Université de Cambridge, l'ordre des lettres dans les mots n'a pas d'importance, la seule chose importante est que la première lettre et la dernière soit à la bonne place. Le reste peut être dans un désordre total et vous pouvez toujours lire sans problème. C'est parce que le cerveau humain ne lit pas chaque lettre elle-même, mais le mot comme un tout.

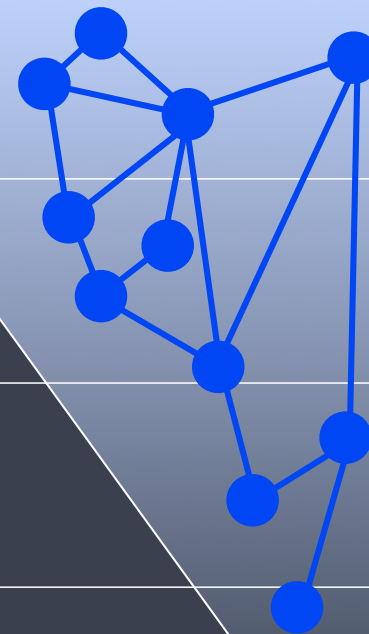
Pyramide inversée

Message essentiel

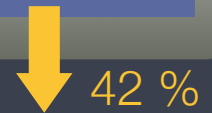
Message secondaire

Information secondaire

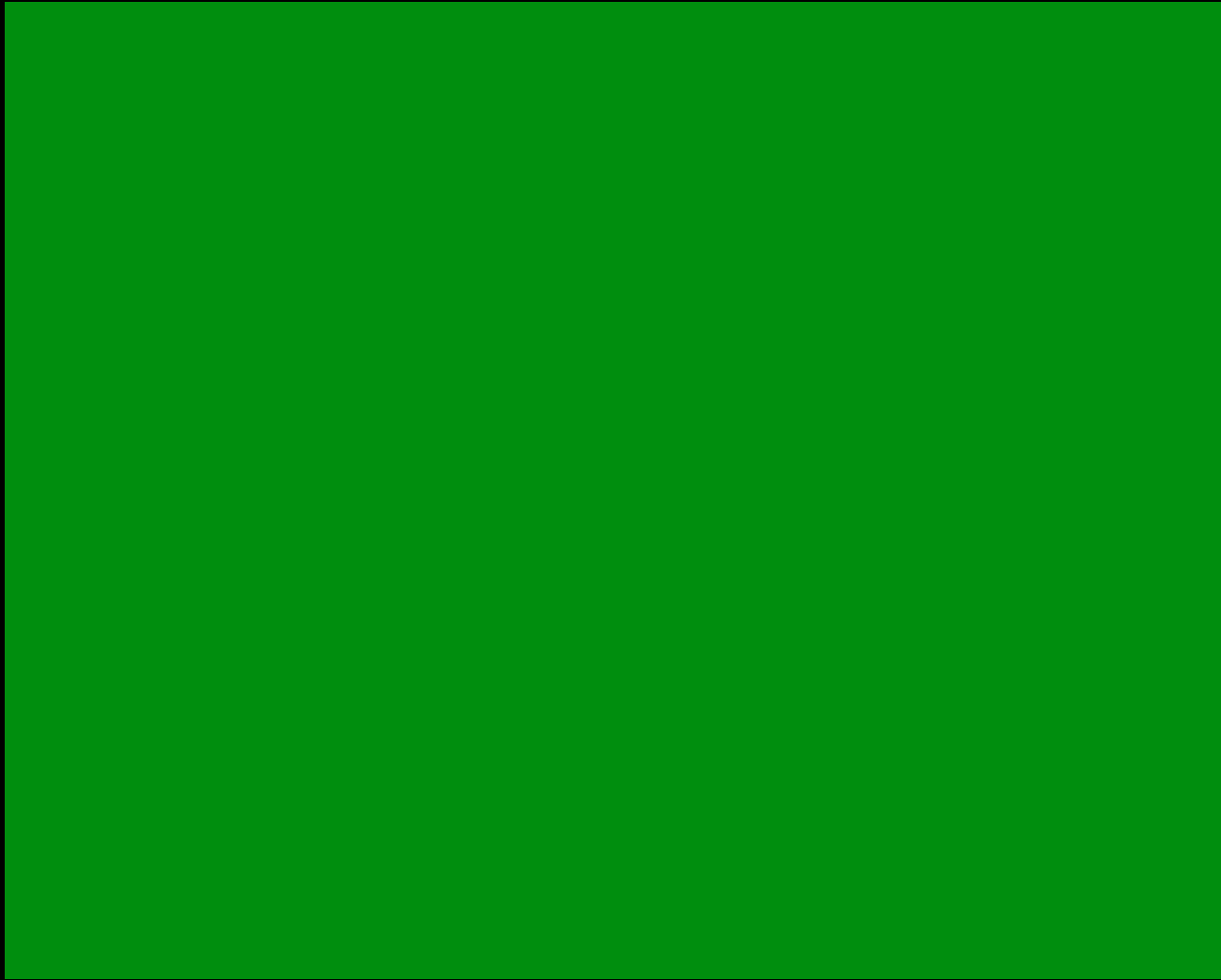
Information mineure



Page écran 1



Page écran 2



Ecrire pour être lu sur écran

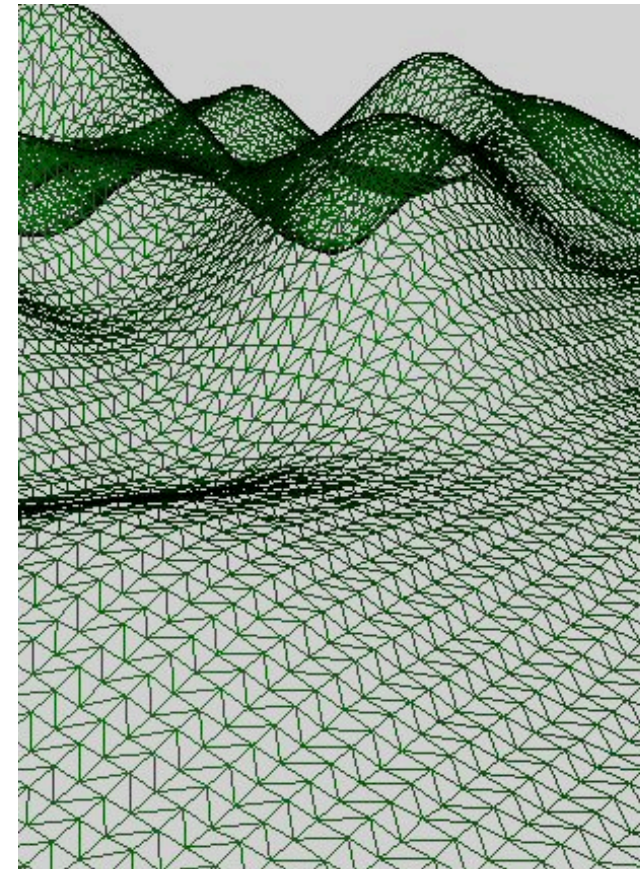
Titres descriptifs, informatifs

Chapô indispensable

Choix des mots

Une information par phrase, une idée par paragraphe

Intertitres, mots clés, liens et listes à puces amènent relief et portes d'entrée



Temporalité.

Avantage : on peut mettre à jour.

Désavantage : on doit mettre à jour.

Attention aux dates : tous les repères temporels doivent être absolus.

Limiter l'usage du futur.

Préciser systématiquement la date de dernière mise à jour.



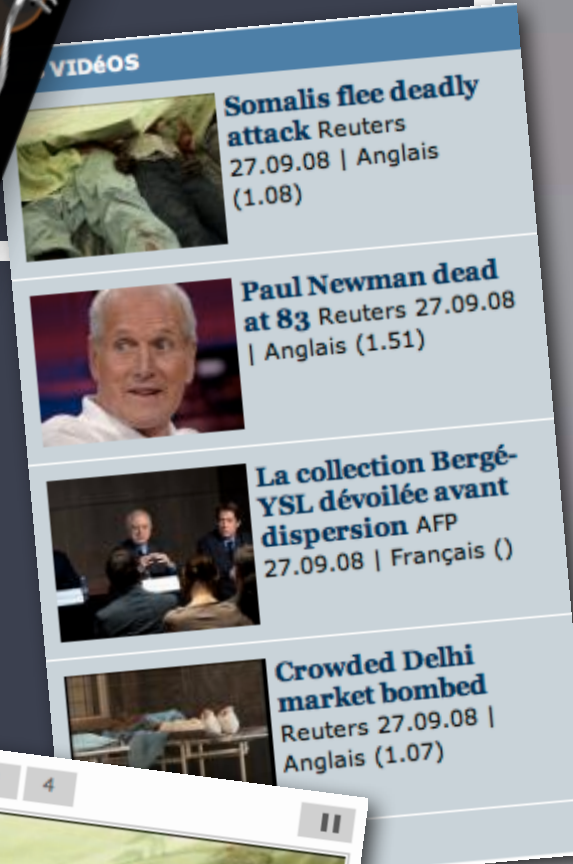
Richesse.

Sur le Web, l'écriture peut devenir une « hyperécriture ».

Approfondissement et élargissement du champ des messages par l'utilisation d'infographies interactives, de galeries photo, de vidéos, de reportages audio.

Exercice difficile et rarement maîtrisé.

Respectez les droits des auteurs!



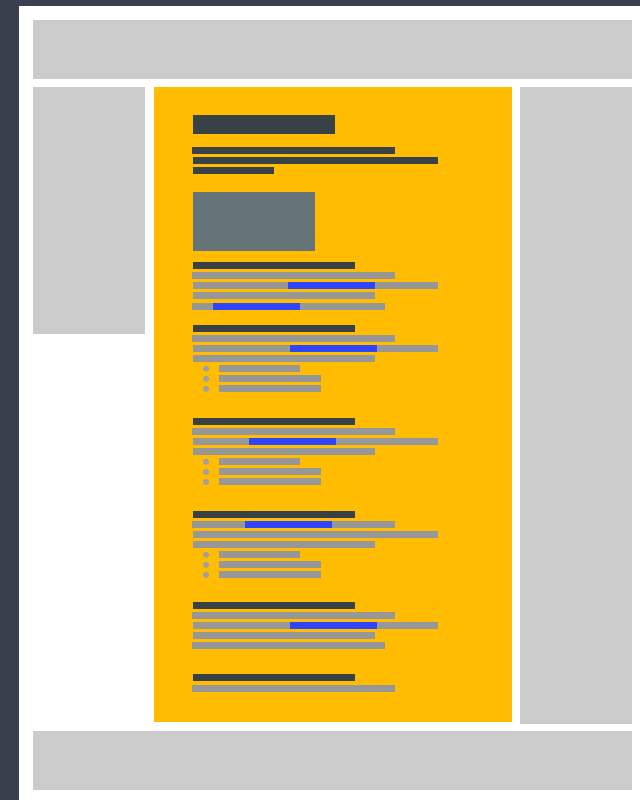
être cliqué

Rebondir.

Navigation à vue.

Pourcentage d'utilisateurs qui privilégient les liens dans le texte plutôt que les espaces de navigation :

48 %



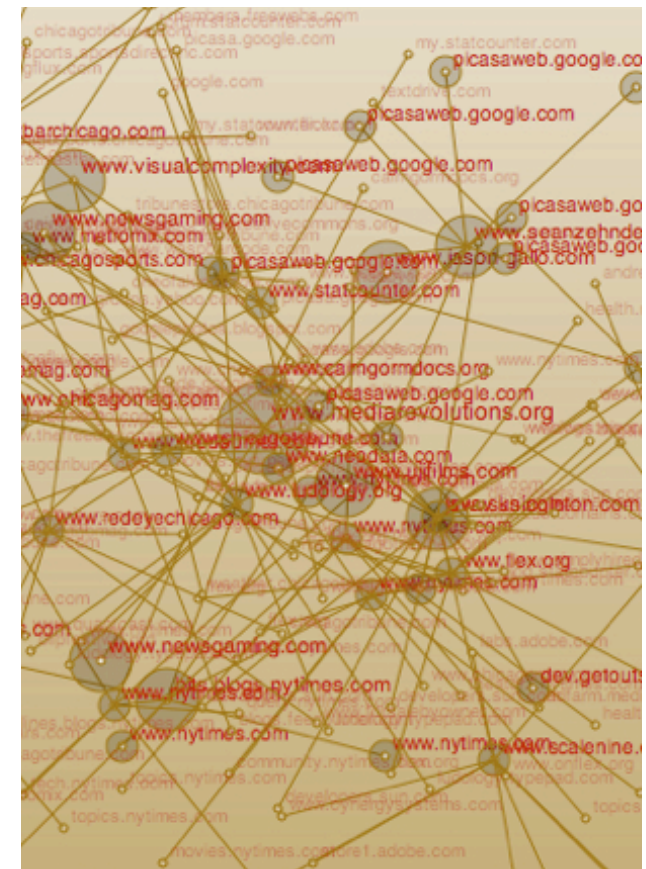
Liens de confiance.

Jouez la carte du site : votre page appartient à un tout. Autrement dit, faites des liens internes vers d'autres pages.

Segmentez un thème en pages multiples reliées entre elles.

La présence de liens de qualité dans votre texte augmente sa crédibilité.

Différenciez liens externes et internes.



Politique de liens

Le lien est une troisième dimension de la page.

Inutile donc de les parsemer sur tout ce qui est cliquable.

Pas plus de 2 ou 3 liens par paragraphe.

Différenciez la nature de vos liens

Avertissez le lecteur quand ce n'est pas de l'html (ex: pdf, 4,1 Mo) ou quand vous changez de langue

Liens internes ou externes?

Veillez à la consistance: une même terminologie pour une même cible.

Soyez prévisibles

Avant de cliquer, l'internaute doit savoir sur quoi il arrive : votre lien doit être prévisible.

L'ensemble des mots cliquables est une unité textuelle qui doit décrire sans équivoque la destination.

FAUX

[Caractéristiques](#) de Turbolux Green

JUSTE

[Caractéristiques de Turbolux Green](#)

Richesse interactive.

Auteur atteignable

Placez un lien avec une adresse électronique ou vers une page de contact permettant de s'adresser à l'auteur.

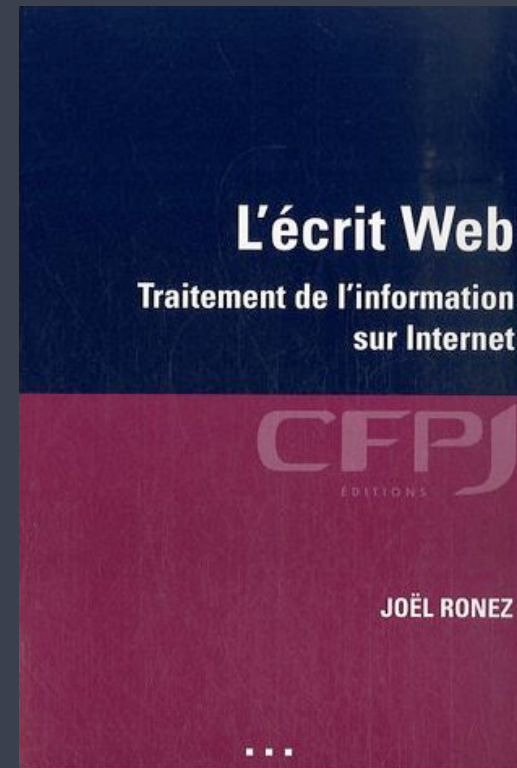
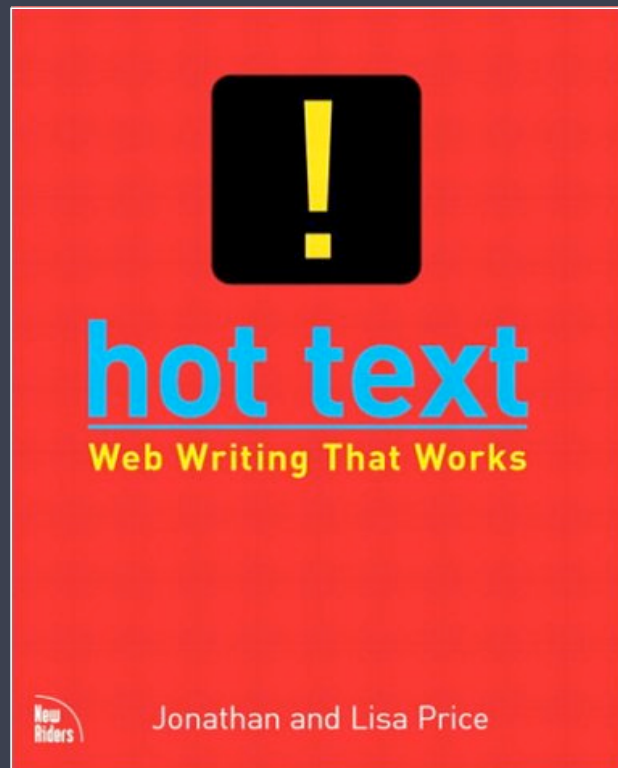
Enquête permanente de qualité

Demandez leur avis aux internautes sur le caractère utile de votre texte.

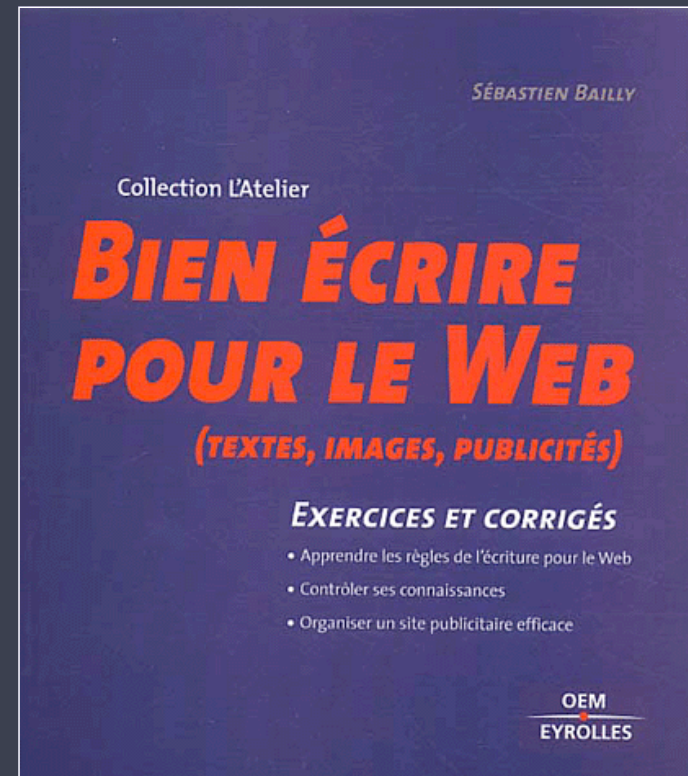
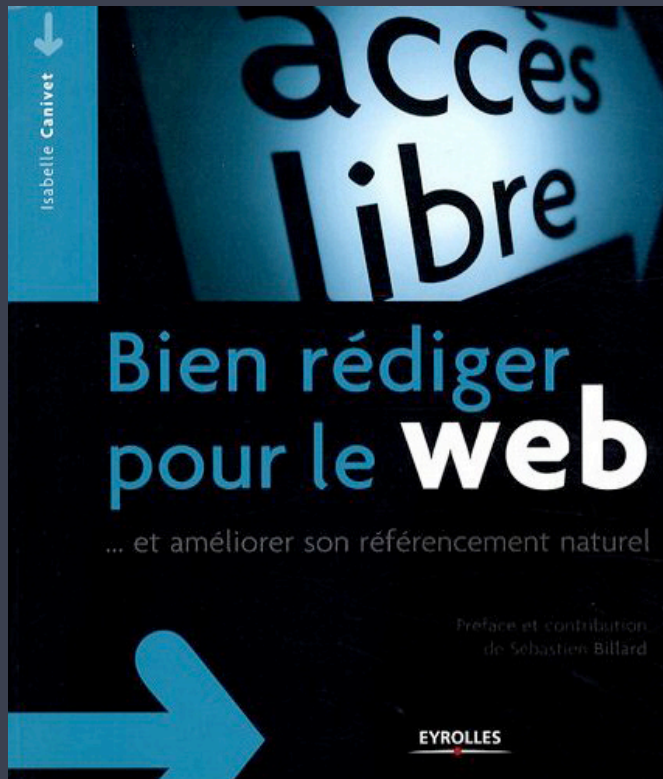
A lire

Bibliographie

Ecriture web.



Écriture web.



excellence

Parce que l'internaute le vaut bien.

Trouvé. Lu. Cliqué. Peaufiné.

Le processus d'écriture est itératif.

L'excellence en matière d'écriture web naît d'un processus constant de révision et d'amélioration, basé sur l'usage réel qui est fait du site et sur les réactions qu'il suscite.

Le cœur de la technique tient en deux mots : écoute et simplicité.

Merci de votre attention

Pour recevoir le pdf de ces planches, pour toute question, pour tout commentaire et suggestion, vous pouvez me contacter par courriel:

jean-marc.sandoz@singuliers.ch