

Education aux médias

L'enfant producteur de média ..

florence.quinche@hepl.ch

23.11.12

1. Prendre les médias (y compris les réseaux sociaux) comme objet d'étude : comment les analyser, les décrypter ? Comprendre les limites/les possibilités de chaque type de média
fonctionnement formel, structure d'un média (ex : les lignes de force d'une affiche publicitaire).
2. Comprendre les langages et les codes. Leurs différences.
exemple : l'élève décode le type de production médiatique qu'on lui présente (informatif, fiction, etc)
3. Déceler les manipulations possibles par les médias : propagande, idéologies, mensonges, publicité abusive, escroqueries etc.
exemple : figurant d'une affiche présenté comme cancéreux alors qu'il s'est seulement rasé le crâne pour les besoins de la publicité.
4. Se protéger et protéger les autres des effets possibles (risques) des nouvelles technologies : violation de la vie privée, violences, harcèlement, diffamation, spam, cyberaddiction
règles de comportement : netétiquette, respect, décentrement, prudence, etc.
5. Connaître et comprendre le contexte juridique, réglementaire : droit de l'image, droits d'auteur, licences libres, chartes, plagiat etc.
6. Evaluer la qualité, la fiabilité des informations disponibles via les médias. Vérifier les sources médiatiques.
7. Analyser l'accessibilité et l'ergonomie d'un média
8. Communiquer au moyen des médias : choisir le média en fonction de l'objectif et adapter son langage en fonction du média choisi.
Ex. communiquer avec l'image, le son, l'image animée etc.
9. Produire des contenus de création, de fiction avec les médias en respectant les codes des différents types de fictions médiatiques (feuilleton, film policiers,...)
10. Produire des contenus d'information pour différents types de médias (journal, radio, web, reportage..) en respectant les codes journalistiques
11. Créer des chartes et des règlements spécifiques.
Réflexion par les élèves sur les normes nécessaires dans l'utilisation, la création d'un média
12. Prendre conscience des effets possibles des contenus produits, des modes de diffusion, des effets sur les audiences/récepteurs.
13. Adapter une production afin qu'elle soit accessible et ergonomique.

A) Orientation connaissance préalable, compréhension & analyse.
Elève récepteur (consommateur)

B) Orientation communication et interaction.
Elève producteur

vendredi, 5 avril 13

dès 1830 traces de journaux de gymnasiens



expression

débat d'idées

revendications

controverses

France

La loi d'orientation du 10.07. 1989 pour l'éducation établit le principe de la liberté de rédaction, de diffusion et d'expression des élèves.

Référence :

Convention internationale des droits de l'enfant (1989)

les jeunes ont « le droit à la liberté d'expression [notamment] sous une forme orale, écrite, imprimée ou artistique [...]. »

les lycéens peuvent créer et diffuser des publications

« sans autorisation ni contrôle préalable ». Ils peuvent aussi en assumer la responsabilité juridique, même lorsqu'ils sont mineurs (avec autorisation parentale). (circ. 1991)

Clemi, <http://20pigeslexpo.clemi.org/reperes.html>

création de médias en classe ?

8. Communiquer au moyen des médias : choisir le média en fonction de l'objectif et adapter son langage en fonction du média choisi.

Ex. communiquer avec l'image, le son, l'image animée etc.

9. Produire des contenus de création, de fiction avec les médias en respectant les codes des différents types de fictions médiatiques (feuilleton, film policiers,...)

10. Produire des contenus d'information pour différents types de médias (journal, radio, web, reportage..) en respectant les codes journalistiques

11. Créer des chartes et des règlements spécifiques.

Réflexion par les élèves sur les normes nécessaires dans l'utilisation, la création d'un média

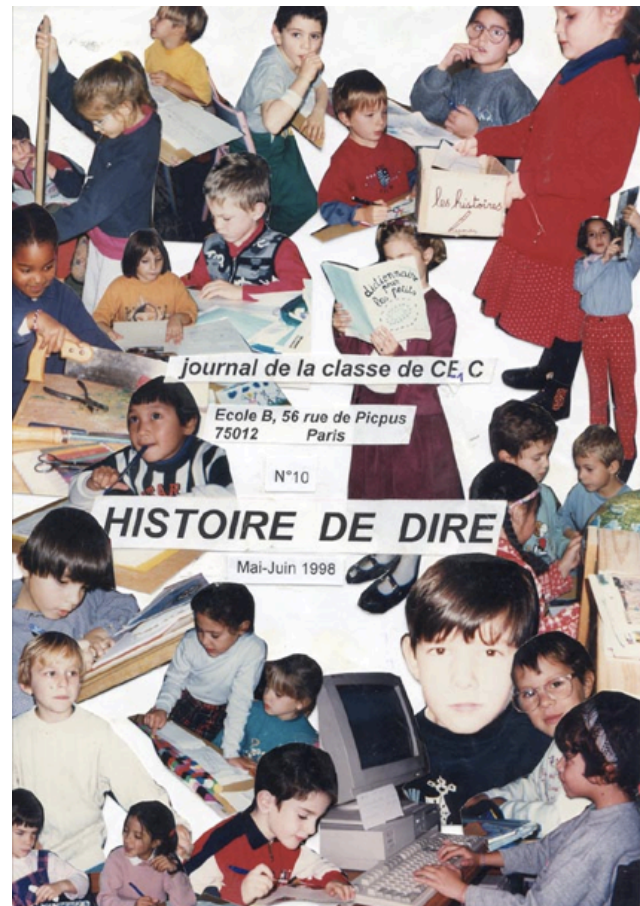
12. Prendre conscience des effets possibles des contenus produits, des modes de diffusion, des effets sur les audiences/récepteurs.

13. Adapter une production afin qu'elle soit accessible et ergonomique.



Célestin Freinet
1896-1966

«Expression libre par l'imprimerie à l'école» (1924)



vendredi, 5 avril 13

Média utilisé comme moyen de **création**

d'expression

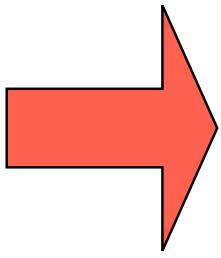
de communication

de réflexion, d'analyse

production image et texte

travail d'équipe :

apprentissage
par la
coopération



une nouvelle organisation de la classe

la classe devient un **ATELIER**



nouvelle posture de l'enseignant-e :

« Dans la classe, je suis décentrée et peu bavarde, car ce sont mes élèves qui prennent le devant de la scène, par contre, je me démultiplie au service des activités de chacun.

J'indique un mot à celui-ci, ... je montre où chercher un renseignement, je corrige un « bug » informatique, je guide la main pour montrer une majuscule, je m'assois avec un petit groupe de quatre enfants qui doivent rédiger un compte-rendu sur la baleine bleue pour le journal...»

Marine Baro

Nouveaux besoins :

accès à des
ressources :
bibliothèque/livres/
etc.

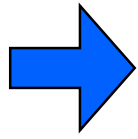
espaces de
communication
avec le groupe

Espaces d'exposition,
d'affichage

lieux de travail individuel

espaces pour
collaborer

= lieux différents
dans la classe



ouverture sur
l'extérieur de la
classe

Learning resource center



Library@Sinclair Community College - Service Desk

environnement multi-
supports

outils
d'interaction

lieux de travail commun

espaces modulables :
s'adaptant aux activités

possibilité de créer de
nouvelles ressources-
de les partager



vendredi, 5 avril 13

«Ce sont aussi des **documents d'un nouveau genre**, d'une forte valeur ajoutée, produits par les acteurs académiques : les podcasts audio et vidéo universitaires et la littérature grise constituée de tous les documents de présentation pédagogiques et scientifiques, actuellement dispersés sur les sites de partage (slideshare, ...) ..

Ce sont enfin tous les documents créés *in situ* par les usagers du learning center : document mono ou multimédia, créés en solitaire ou en collaboration.»

J.-M. Mermet, univ. Grenoble

<http://tournerlapage.net/2010/11/un-resume-du-concept-de-learning-center/>

**Quelques ressources/concours
pour des activités de création avec les médias :**

dans le canton de
Vaud :

2002 Media bus puis Radio-bus (HEP)

radiobus.fm

En ce moment sur radiobus
Green Day - Misery

Ecouter
radiobus.fm

RadioBus est un concept de radio en milieu scolaire mis en place en 2002 par la Haute école pédagogique du canton de Vaud **HEP** en partenariat, dès 2006, avec la Direction générale de l'enseignement obligatoire du canton de Vaud **DGEO**.

Actualité Radiobus
Radio « Seven Eight » Crissier et « G2 FM » (Rolle)

Dès le 26 novembre découvrez les émissions :

... de radio « **Seven Eight** » Crissier :
le lundi à 12h00, le mardi à 17h00 et le dimanche à 10h00

... de « **G2FM** » (Rolle) :
le mardi à 13h00, le mercredi à 21h00 et le vendredi à 16h00

Les blogs radiobox:

- Aig!Son**
Voici le blog-podcast de ...
- Echo FM - Aubonne**
Voici le blog-podcast ...
- RadioBox ItiFri**
Un RadioBox en ballade ...
- Radio"ClasseOnLive"**
Voici le blog podcast du ...
- Radio GYB (Gymnase de la ...)**
Voici le blog podcast de ...

cyberbox

cyberox

Une nouvelle prestation testée cette année: un kit de formation sur mesure (prêt de matériel longue durée, formation personnelle ou groupe de max. 4 personnes, accompagnement du projet sur place, aide à la réalisation, ...)

10^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



H&K & RB&K

22 - 26 AVRIL 2013

PASSIONNÉMENT!

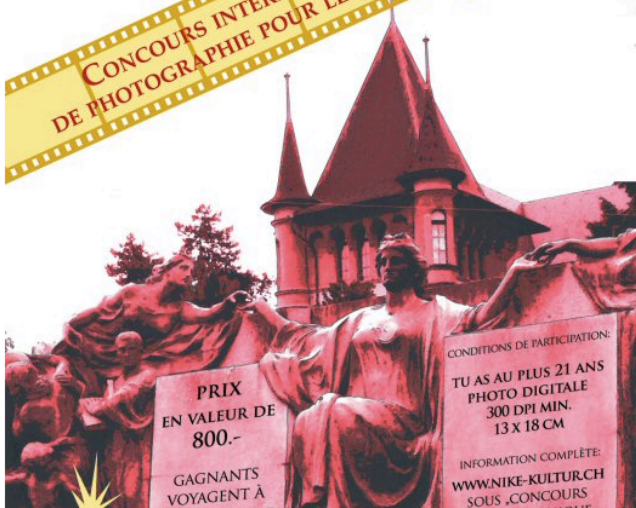
<http://www.nike-kultur.ch/fr/concours-photographique-pour-les-jeunes.html?cHash=a64572a29897e6ec159ee228a35c7d71>

NIKE

Centre national d'information
pour la conservation des biens culturels

NIKE

**CONCOURS INTERNATIONAL
DE PHOTOGRAPHIE POUR LES JEUNES
SUISSE 2013**



**PRIX
EN VALEUR DE
800.-**

**GAGNANTS
VOYAGENT À**

**CONDITIONS DE PARTICIPATION:
TU AS AU PLUS 21 ANS
PHOTO DIGITALE
300 DPI MIN.
13 X 18 CM**

**INFORMATION COMPLÈTE:
WWW.NIKE-KULTUR.CH
SOUS CONCOURS
PHOTOGRAPHIQUE**

vendredi, 5 avril 13



L'vire Mot

A yellow banner with blue silhouettes of people on the left and right. The text reads: '20° Festival vidéo et multimédia des écoles 20 ANS - 20 TEMPS FILME LE TEMPS - LE TEMPS D'UN FILM Mardi 14 mai 2013 à 19H, auditorium Arditì'.

Accueil du site

Rechercher

Rechercher

Le Festival

[Inscrivez-vous !](#)

[Les projets inscrits](#)

[Ressources](#)

[Règlement](#)

[Dossier d'accompagnement](#)

[Droits d'auteur](#)

[Guide droits musicaux](#)

[L'affiche](#)

[Les affiches du concours](#)

[Contacts](#)

Archives

[2011-2012](#)

Les inscriptions sont ouvertes !

Pour sa 20e édition, le Festival vidéo et multimédia des écoles propose d'aborder la représentation du temps au cinéma.

Comment filmer le temps ? Par le plan-séquence qui filme en temps réel et en continu, sans coupe et sans montage ? Par le ralenti ou l'accélééré qui distendent ou compressent le temps ? Ou encore avec le split screen qui montre simultanément plusieurs points de vue d'une même action ?

Comment le temps est-il mis en scène ? Comment l'action et le récit sont-ils racontés ? A quoi servent flash-back ou flash-forward, anticipation, ellipse, attente et suspens, compte-à-rebours ?

Défendez un point de vue original et méfiez-vous des lieux communs (ces idées que tout le monde risque d'exploiter...). Les questions sont nombreuses mais, pour y répondre, comme chacun sait, le temps est compté : **3 minutes ou 180 secondes, c'est la durée maximale d'un film pour être admis au Festival.**



SCHWEIZER
JUGENDFILMTAGE
FESTIVAL CINÉ JEUNESSE

Français Deutsch

Concours

Les inscriptions sont possibles jusqu'au 13 janvier 2013.

Les catégories

Catégorie A - jeunes jusqu'à 16 ans

Productions de jeunes jusqu'à 16 ans, réalisés par des jeunes de manière indépendante ou avec le soutien d'adultes (initiatives cinématographiques, centres d'animation, écoles).

Catégorie B - films thématiques «1|4|24» jusqu'à 19 ans

Productions de jeunes jusqu'à 19 ans inspirées par le thème «1|4|24», réalisées par des jeunes de manière indépendante ou avec le soutien d'adultes (initiatives cinématographiques, centres d'animation, écoles), ou dans le cadre de l'atelier de cinéma.

Catégorie C - films de jeunes jusqu'à 19 ans

Productions de jeunes jusqu'à 19 ans, réalisées par des jeunes de manière indépendante ou avec le soutien d'adultes (initiatives cinématographiques, centres d'animation, écoles).

INTERNATIONALES
COMIX – FESTIVAL
LUZERN

16. – 24. MÄRZ 2013

FUMETTO

2012 A PROPOS MÉDIAS CONTACTS DE FR EN



60

» A Propos » Nouvelles

etto



et artistes

festival

Concours de bande dessinée 2013

Fumetto – Festival International de la BD de Lucerne organise chaque année un concours de bande dessinée. Ce concours permet aux jeunes dessinateurs et dessinatrices de soumettre leurs oeuvres à un jury de professionnels. Leurs travaux seront ensuite présentés au grand public dans une exposition qui se tiendra lors du festival. Le thème choisi est JUSTICE. – Le monde est-il juste? Les ressources sont-elles partagées de manière équitable, ou bien les plus forts sont-ils toujours favorisés? Justice – De loi, ou bien est-elle basée sur la clémence, est-elle une justice borgne? Justice – au sein de mon environnement, ou bien globale? Justice – Un bref moment de joie, ou un véritable état d'esprit que je sais reproduire?

Date limite d'envoi : 4 janvier 2013 (la date du timbre postal fait foi)

Actualité

Concours de bande dessinée 2013

Fumetto – Festival International de la BD de Lucerne organise chaque année un concours de bande dessinée. Le thème choisi en 2013 est JUSTICE.

[voir détails](#)

Fumetto 2013

La 21 édition du festival était magnifique – Fumetto 2013 se déroulera du 16 au 24 mars.

[voir détails](#)

Gagnants du concours 2012

<http://www.fumetto.ch/index.cfm?nav=46,462,470&SID=7&DID=1&NewsID=105>

vendredi, 5 avril 13

SWITCH

<http://www.juniorwebaward.ch/>

**JUNIOR
WEB
AWARD**

PROJETS

Participer
Administrer
Gagnants 2010-'12

CONCOURS

Logiciel
Matériels
Liens
FAQ / Contact

L'ILE

Actualités
Bulletin
Reportages
Archives

ORGANISATION

Presse
Partenaires
SWITCH



PROJETS

Catégorie d'âge:
 Degré primaire
 Degré secondaire
I
 Degré secondaire
II

Langue:
 de fr it

Chercher:

Afficher

Concours de dessin UNEP



Nikola 11

Merlin 7

Anita 10

Image: Gagneurs du concours de dessin en Suisse, 3ième prix, premier prix, deuxième prix

Bayer a été l'une des premières entreprises à devenir partenaire du programme des Nations Unies pour l'environnement «Jeunesse et environnement» (UNEP) qui a pour but de sensibiliser les enfants aux thèmes liés à l'environnement. Cette année, c'est la 4e édition du concours de dessin qui a lieu en Suisse.

Le programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP) est la «voix de l'environnement» auprès de l'ONU. L'UNEP a été fondé en 1972 et comporte six bureaux régionaux en Afrique, en Asie Pacifique, en Europe, en Amérique latine et Caraïbes, ainsi qu'en Amérique du Nord et en Asie occidentale. Son siège principal est au Kenya, à Nairobi. Son travail est essentiellement consacré au soutien de l'engagement des enfants et adolescents en faveur de l'environnement.

BAYER est la 1re entreprise ayant engagé une coopération de longue durée dans le domaine du travail jeunesse et environnement.

Le public cible sont des enfants et adolescents du monde entier qui s'intéressent à l'environnement et qui s'engagent pour la protection de l'environnement. Bayer souhaite aider les jeunes gens dans leur engagement, élargir leurs connaissances de l'environnement et favoriser dans le monde entier l'échange d'expériences sur la mise en place de réseaux.

Dans le cadre de notre engagement, nous soutenons des conférences internationales, des voyages d'études, des forums scientifiques ainsi que des concours de dessin et de photographie.

http://www.bayer.ch/scripts/pages/fr/lentreprise_bayer/durabilit/concours_de_dessin_unep/index.php



bugnplay.ch

SUR BUGNPLAY

bugnplay.ch - Concours médias et robots pour les 8 à 20 ans

- Ton idée, ton invention, ta vision
- réalisée à l'aide de médias numériques et de nouvelles technologies
- comme travail individuel, de groupe ou de classe
- avec une chance de gagner un prix

Pas encore enregistré? [S'inscrire à la newsletter ici.](#)

PARTICIPER

Inscris-toi maintenant pour participer

As-tu envie de participer, seul-e ou avec des ami-e-s, au plus grand concours médias et robotique de Suisse? **Alors inscris-toi dès à présent.**



TRAVAUX DE MATURITÉ

<http://www.bugnplay.ch/fr/index.php>

Références :

Laurence Corroy, *La presse des lycéens et des étudiants au XIX^e siècle*, Paris, Institut national de recherche pédagogique, coll. Éducation, histoire, mémoire, 2004, 280 p.

Philippe Meirieu, *Célestin Freinet. Comment susciter le désir d'apprendre ?*, PEMF, 2001

La presse à l'école : <http://cyberechos.creteil.iufm.fr/presse/chap1.htm>

«Une journée dans la classe Freinet» <http://marine.baro.free.fr/wordpress/>

learning center : <http://tournerlapage.net/2010/11/un-resume-du-concept-de-learning-center/>

soutien à la création de médias par les élèves :

Institutions (DGEO, HEP, CIIP)

Médias (semaine des médias, rts)

Association (jet d'encre, espace ressources)

Fondations (educa, pro jeunesse)

Concours (Castor informatique, FLL)